



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

основные элементы

Логотип

Стандартная версия логотипа состоит из герба и шрифтового написания «Министерство культуры Российской Федерации»

В некоторых случаях допускается использование герба без шрифтового написания (сувенирка и баннеры), где в содержании уже есть текст «Министерство культуры Российской Федерации»

Использование шрифтового написания без герба не разрешено

x – размер охранного поля



основные элементы

Логотип

Англоязычная версия логотипа

x – размер охранного поля



основные элементы

Логотип

Вариант логотипа с адресом сайта.

Минимальный размер.



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

mkrf.ru

13 мм



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

22 мм

основные элементы

Логотип

Горизонтальный вариант логотипа



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



MINISTRY OF CULTURE
RUSSIAN FEDERATION



MINISTRY OF CULTURE
RUSSIAN FEDERATION

основные элементы

Корпоративные цвета

«1,2» – цвета стандартной версии логотипа, которые используются на белом или сером фоне (серый фон – вариант «4», 10% от 5415 С).

«3» – стандартный цвет плашек.

«4» – стандартный цвет текста

Основные цвета



Pantone **Reflex Blue C**
 CMYK 100.73.0.2
 RGB 0.28.133
 WEB #0043fa



Pantone **7547 C**
 CMYK 35.4.0.94
 RGB 21.30.40
 WEB #0a0f0f



Pantone **Black C**
 CMYK 0.0.0.100
 RGB 0.0.0
 WEB #000000



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



При использовании логотипа на мелких носителях текстовую часть логотипа можно заменить на цвет Black C

основные элементы

Корпоративные цвета

«5,6,7» – цвета для различных выделений, в информационных и рекламных материалах

Золото (как цвет логотипа) и серебро (как фон) используются как 5 краска для премиум материалов

Дополнительные цвета



Pantone 427 C
CMYK 0.0.0.11
RGB 208.209.210
WEB #e3e3e3



Pantone 173 C
CMYK 0.69.100.4
RGB 202.101.27
WEB #f54c00



Pantone 871 C
Золото



Pantone 877 C
Серебро

основные элементы

Логотип

Допустимое и недопустимое использование логотипа

Пропорции, расположение и цвета герба и шрифтового написания в логотипе стандартной версии не могут быть изменены

В некоторых случаях допускается использование герба без шрифтового написания (сувенирка и баннеры), где в содержании уже есть текст «Министерство культуры Российской Федерации»

Использование шрифтового написания без герба не разрешено

Допустимое использование логотипа



Недопустимое размещение



основные элементы

Логотип

Допустимое и недопустимое использование логотипа на фоне

Стандартная версия логотипа, используется на белом или сером фоне (428 С) – (вариант 1, 2)

Черно-белый вариант – Black 100% или 80% на белом фоне (бумага) – (вариант 4, 5)

Золото на белом фоне (бумага) – (вариант 6)

Выворотка на фоне дополнительных цветов (вариант 7, 8, 9)

При необходимости возможно выборочно лакирование при достаточном размере герба-эмблемы

Допустимое размещение (цвет и ч/б)



Недопустимое размещение



9 – на фонах цвет, которых не из брендбука. 10 – на фото, где детали искажают логотип. 11 – на градиенте, который делает лого менее читаемым

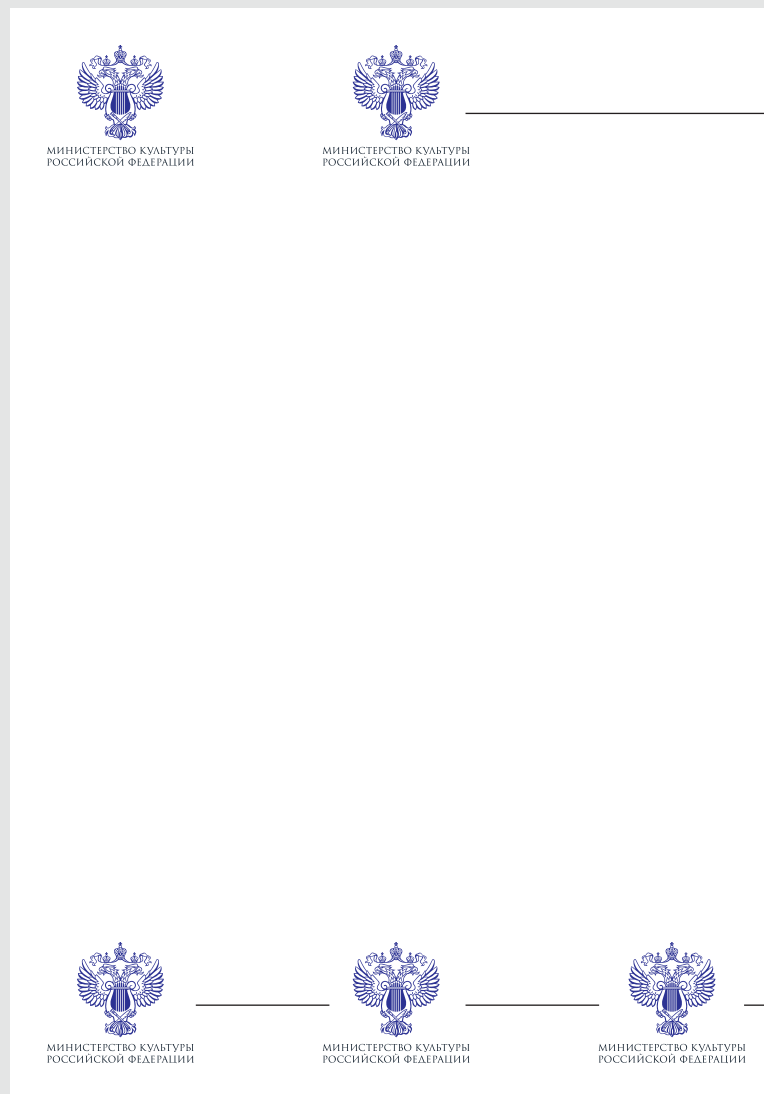
основные элементы

Логотип

Возможное расположение.

А – на документах и письмах.

А, Б – на различных спонсорских
и рекламных материалах.



Вариант А

Вариант Б

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Шрифты

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

Ubuntu – различные начертания (ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ)

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

Times New Roman – различные начертания (ВНУТРЕННИЕ ДОКУМЕНТЫ)

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

Open Sans – различные начертания (ШРИФТ ДЛЯ САЙТА с Google Fonts, основной набор)

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

4 февраля состоялось первое в 2014 году заседание Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации. Его провели

Loga – различные начертания (ШРИФТ ДЛЯ САЙТА с Google Fonts, для акциденции)

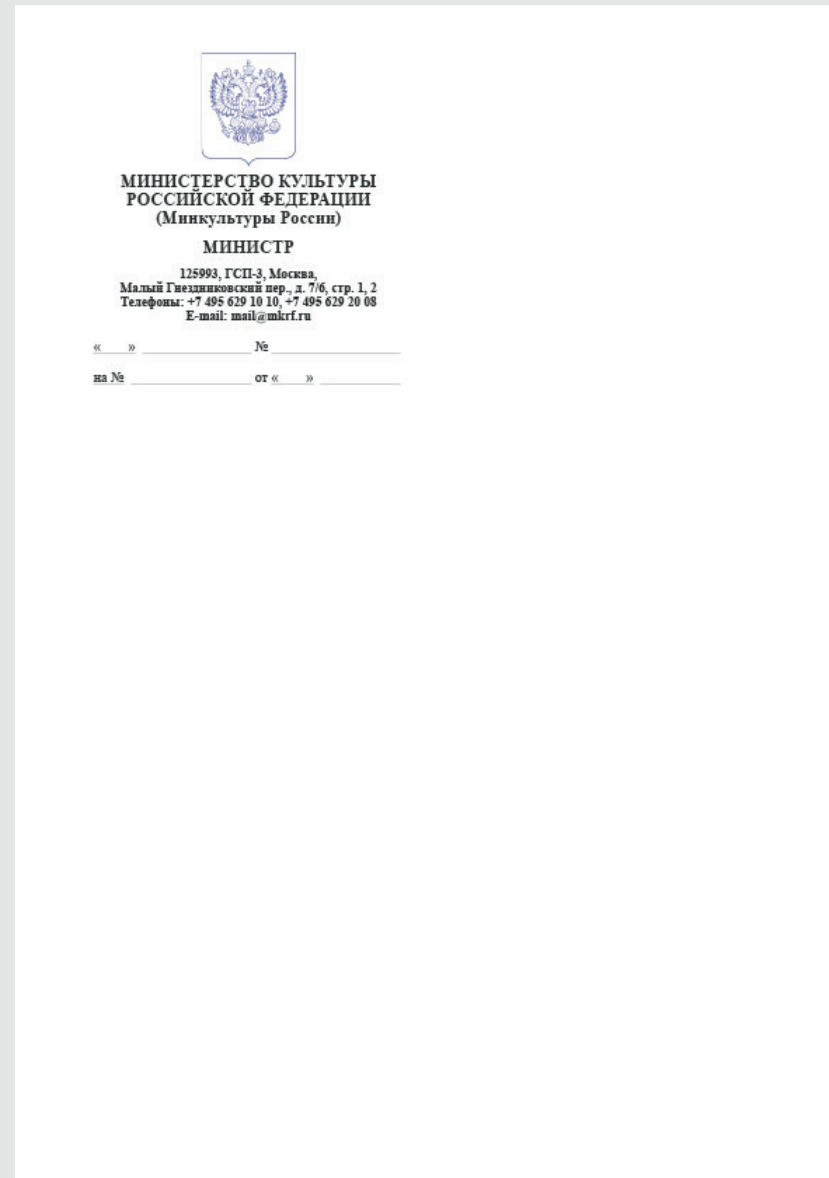
деловая документация

Бланки, письма

Приказ

Логотип имеет размер 40 мм и располагается согласно приведённой схеме

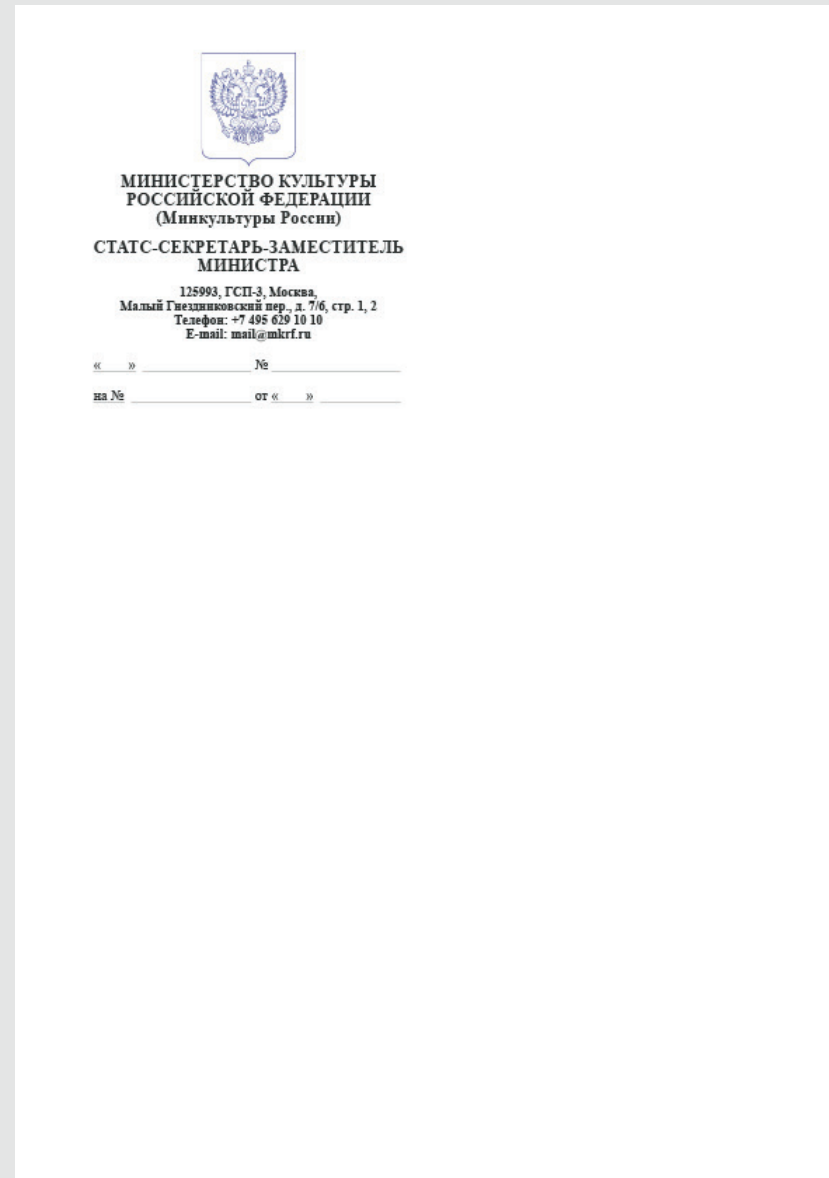
Адресный блок внизу



деловая документация

Бланки, письма

Варианты бланков



деловая документация

Бланки, письма

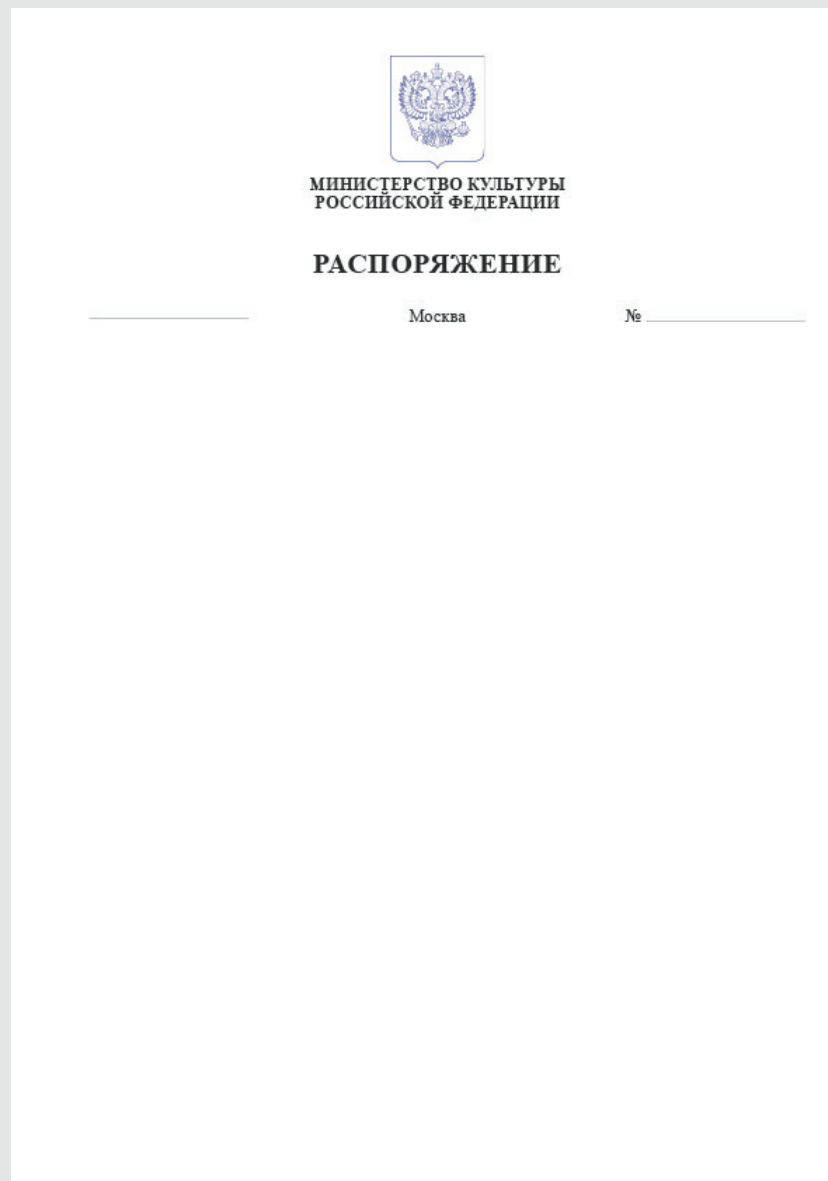
Варианты бланков

The image shows a blank order form (Приказ) from the Ministry of Culture of the Russian Federation. At the top center is the coat of arms of the Russian Federation. Below it, the text reads "МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ". Underneath that is the word "ПРИКАЗ" in bold. Below "ПРИКАЗ" are two horizontal lines: the first one is followed by the word "Москва" and the second one is preceded by "№".

деловая документация

Бланки, письма

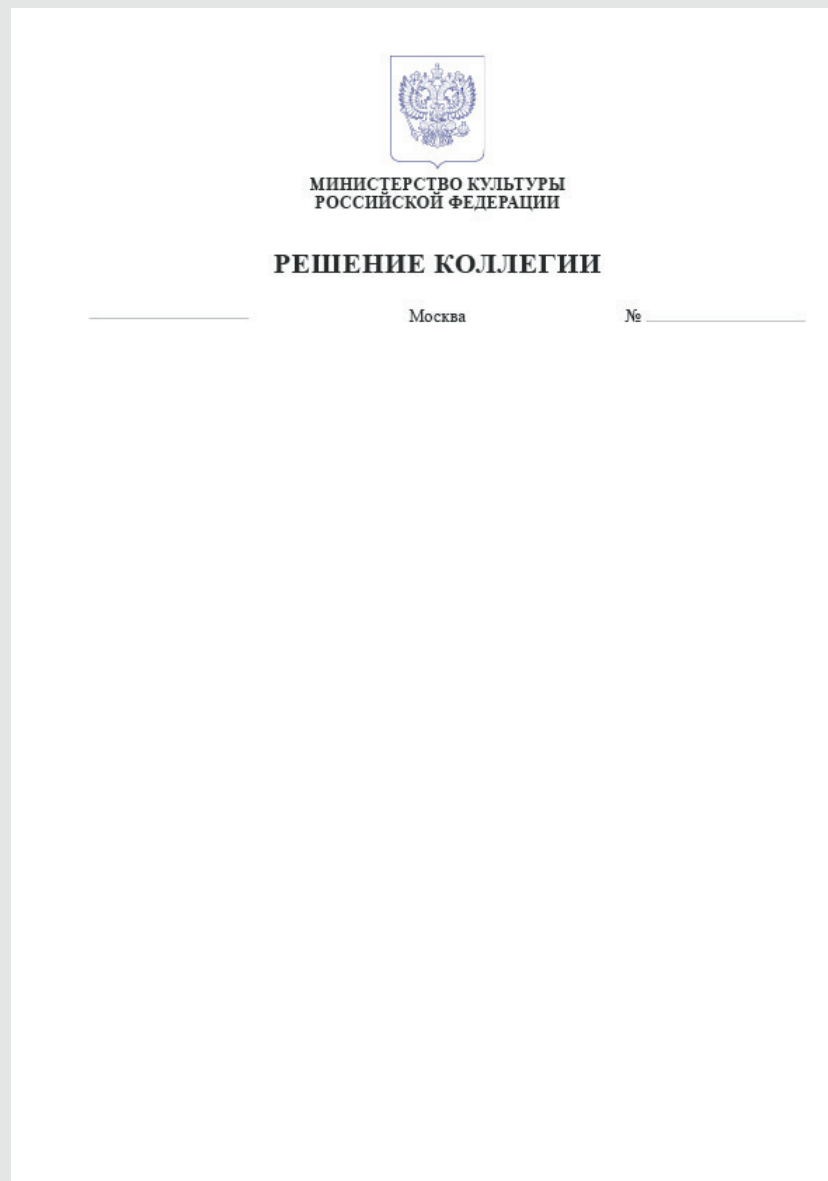
Варианты бланков



деловая документация

Бланки, письма

Варианты бланков

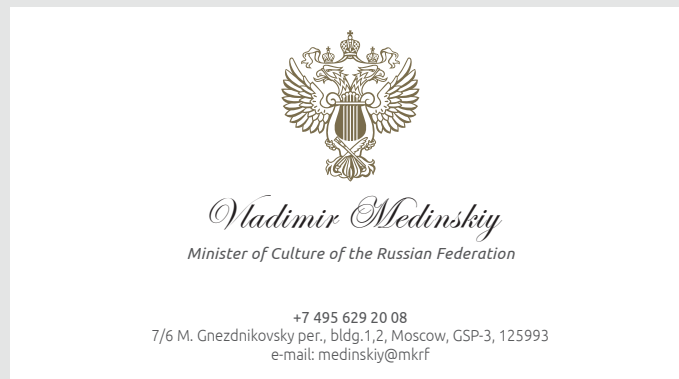


деловая документация

Визитная карточка

Для руководящего состава министерства.
Герб Министерства – тиснение фольгой
под золото или серебро, конгрев

Дополнительный шрифт: Esenin script One

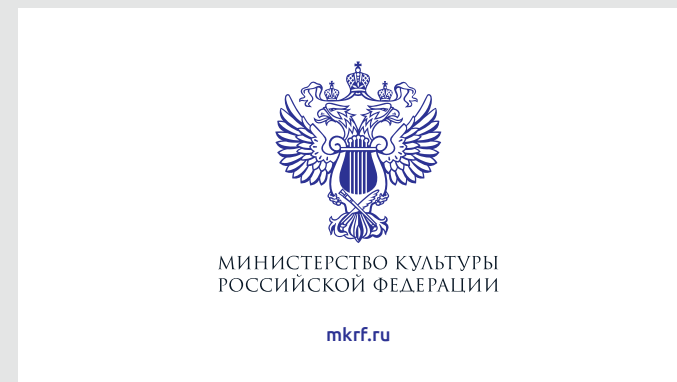


деловая документация

Визитная карточка

Стандартный вариант

На обороте герб-эмблема
с адресом сайта



деловая документация

Конверты

Варианты:
А 4, С 5 и Е 65



Генеральному директору компании АВС
Иванову Сергею Ивановичу
от статс-советника Министерства культуры РФ
Сергеева Ивана Сергеевича



Генеральному директору компании АВС
Иванову Сергею Ивановичу
от статс-советника Министерства культуры РФ
Сергеева Ивана Сергеевича

деловая документация

Папка

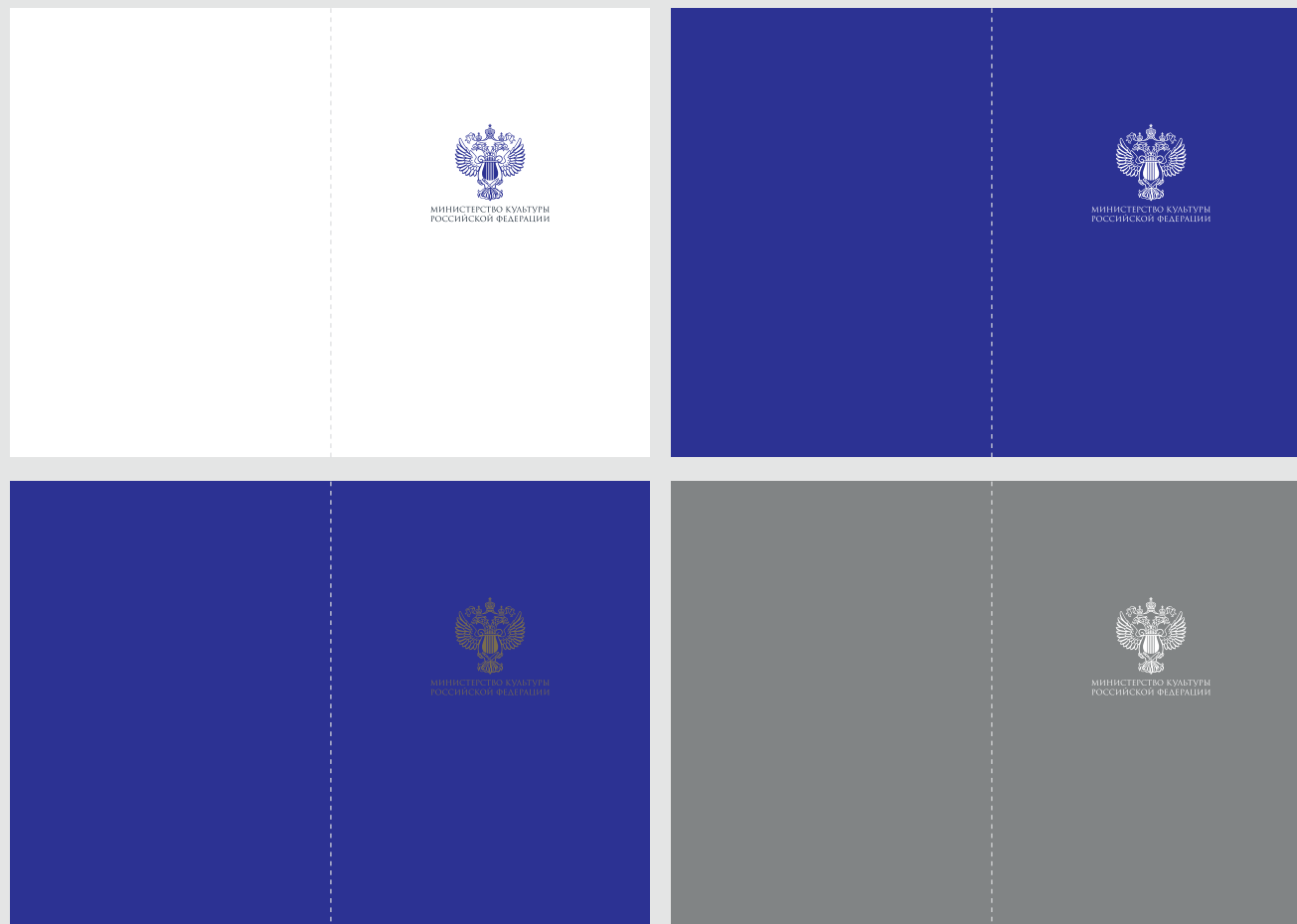
Цвет фона (варианты)

– Бумага (белый)

– Pantone 294 C

(по этому цвету возможен
логотип золотом или серебром)

– Pantone 877 C – серебро



деловая документация

Компакт-диск

Компакт-диск и обложка диска

2 варианта обложки:

Цвет фона

Бумага (белый)

Pantone 3005 C



деловая документация

Презентация

Стандартная форма презентации.

ПУБЛИЧНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НА 2015 ГОД

ПУБЛИЧНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ НА 2015 ГОД

СОХРАНЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ

РЕМОНТ И РЕСТАВРАЦИЯ

КОЛИЧЕСТВО ПОСТРОЕННЫХ, ОТРЕМОНТИРОВАННЫХ И ОТРЕСТАВРИРОВАННЫХ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ И ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ (шт.)

2011	7
2012	25
2013	70
2014	117

ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ПАМЯТНИКОВ (сертифицировано, шт.)

2011	0
2012	800
2013	20 000
2014	30 000

ЦИРКИ (открытия после капитального и реставрационного работ, шт.)

2011	1
2012	1
2013	4
2014	5

ВСЕГО КВ. М

2011	990 000
2012	2 200 000

17 центров культурного развития строится в городах России.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 9

ПУБЛИЧНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ НА 2015 ГОД

<p>РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА НАСЕЛЕНИЯ К КУЛЬТУРНЫМ ЦЕННОСТЯМ</p> <p>ПРИОБЩЕНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ К КУЛЬТУРЕ</p> <p>СОХРАНЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ</p> <p>РОСТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СОТРУДНИКОВ КУЛЬТУРЫ</p> <p>СОЗДАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ</p>	<p>КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ МАССОВОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА</p> <p>УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА</p> <p>ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЗА РУБЕЖОМ</p> <p>РАСШИРЕНИЕ ГАСТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРОВ</p>
--	--

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 2

ПУБЛИЧНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ НА 2015 ГОД

РАСШИРЕНИЕ ГАСТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «БОЛЬШИЕ ГАСТРОЛИ»

КОЛИЧЕСТВО ОХВАЧЕННЫХ РЕГИОНОВ

2014	30
2015	35

КОЛИЧЕСТВО СПЕКТАКЛЕЙ (ПОКАЗОВ)

2014	114
2015	180

КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ

2014	83 000
2015	120 000

КОЛИЧЕСТВО ТЕАТРОВ-УЧАСТНИКОВ

2014	21
2015	23

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 11

презентационные материалы

Герб-эмблема на различных носителях

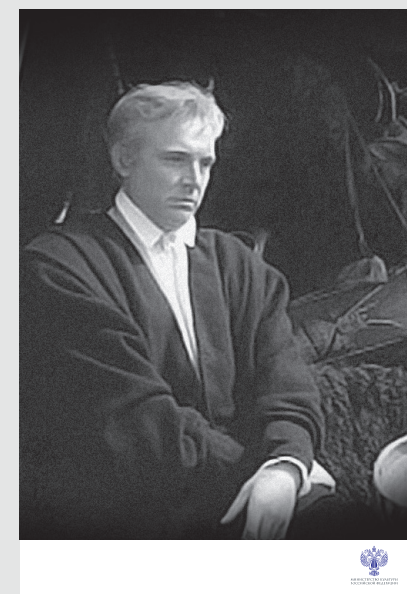
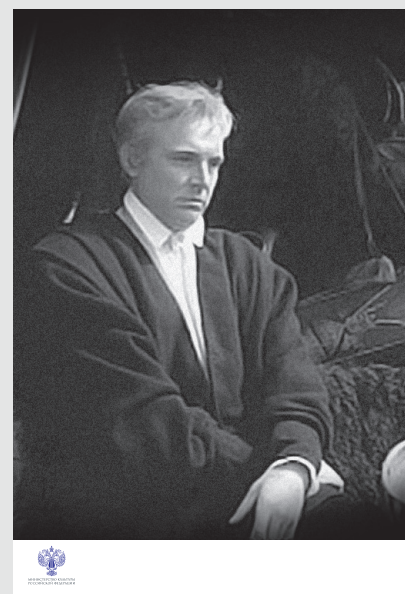
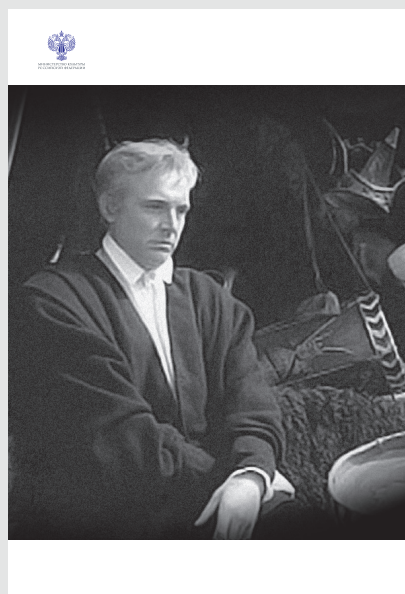
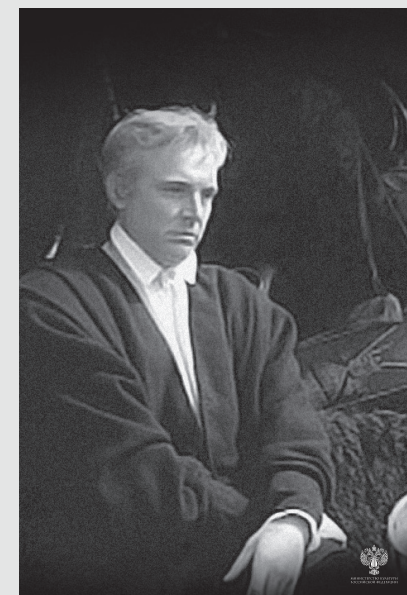
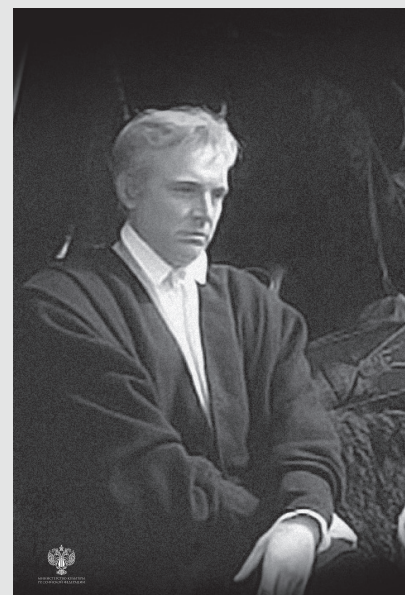
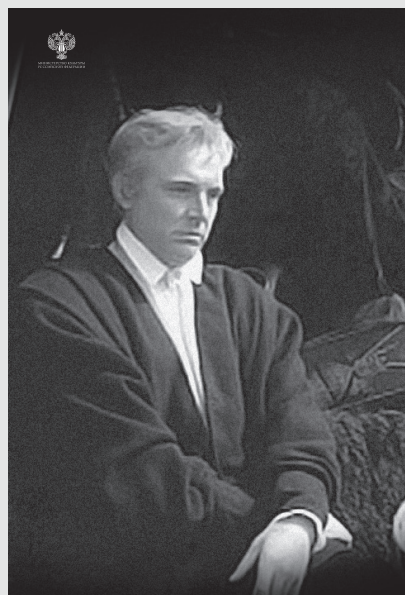
Кружки, ручки, флэшки и пакеты.



презентационные материалы

Герб-эмблема на спонсорских материалах

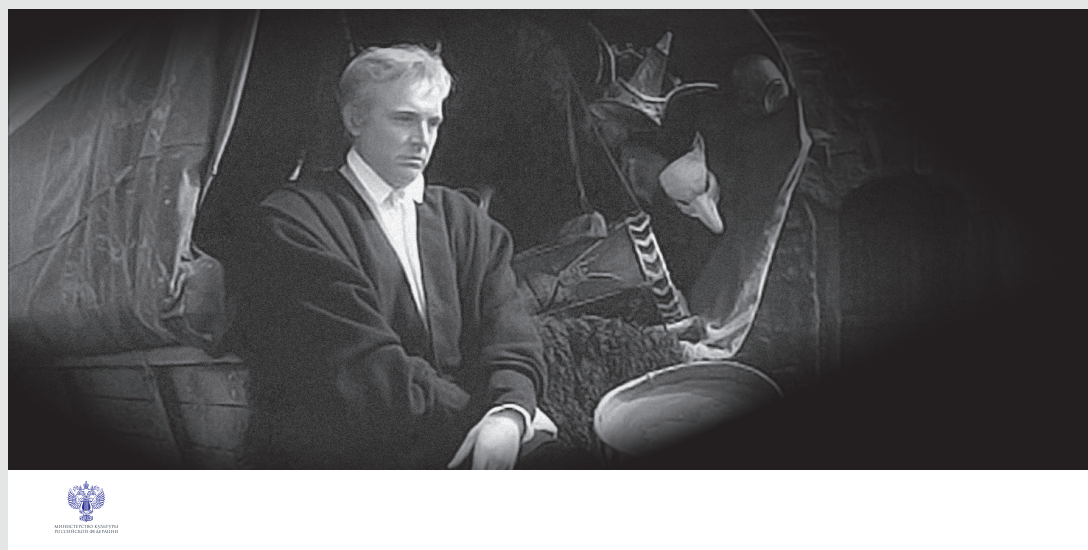
Расположение лого
на различных вертикальных
носителях.



презентационные материалы

Герб-эмблема на спонсорских материалах

Расположение логотипа
на различных горизонтальных
носителях.



цвет

Pantone
Reflex Blue C

